



K16 Trainings

2025



01 Grundlagen

In dem Training Grundlagen erhaltet ihr eine Einführung in die Essentials von PowerPoint.

Und das direkt anwendungsbezogen und in eurem Branding. Denn alle Übungen finden direkt in eurem Master statt.

Dabei durchleuchten wir alle Bestandteile, die für gute Folien wichtig sind: Layouts, Farben, Schriften, Raster, Diagramme, Tabellen, Bilder. Ihr lernt viele nützliche Funktionen kennen, die Euch den Alltag in PowerPoint einfacher machen werden.

Mit dem Grundlagen-Modul machen wir Euch schnell effizienter und besser in PowerPoint. Einige der Grundlagen mögen auf den ersten Blick recht unspektakulär wirken, sind aber nach unserer Erfahrung oft die Hebel, mit denen ihr in der Gestaltung von Folien schnell den größten Effekt erzielt.

Hier setzen wir an und geben euch die Mittel an die Hand, Charts professionell und effizient aufzusetzen.



Mit
Chris

Tagesworkshop oder
4 Sessions á 90 Minuten



Max. 10 Teilnehmer:innen



02 Visualisierung

Im Training Visualisierung lernt ihr, wie ihr komplexe Inhalte visuell verständlich transportiert.

Eine gut gestaltete Präsentation ist kein Hexenwerk. Kern dieses Trainings ist das Ausprobieren von Gestaltungstechniken, damit Eure Folien einfach zu verstehen und schön anzuschauen aussehen.

Wesentliche Inhalte sind der sinnvolle Einsatz von Bildern, Formen, Farben und Schriften. Wir zeigen euch außerdem, wie ihr in der Königsdisziplin brilliert: Langweilige textlastige Folien in ansprechende Schaubilder verwandeln.

Schließlich optimieren wir gemeinsam Tabellen und Diagramme und blicken dabei über den Tellerrand hinaus. Alle Methoden erlernt ihr direkt in PowerPoint. Ohne Umwege über andere Grafikprogramme.

Wir bedienen uns dabei wissenschaftlicher Methoden und psychologischen Fakten – damit Eure Kernbotschaften am Ende klar, deutlich und fassbar werden.



Mit
Chris

Tagesworkshop oder
4 Sessions á 90 Minuten



Max. 10 Teilnehmer:innen



03 Storytelling

Im Training Storytelling arbeiten wir am Inhalt, Aufbau und der emotionalen Ansprache eurer Präsentation.

Wie entsteht eine gute Storyline und baue ich einen Spannungsbogen auf?

Im Training lernt ihr nicht nur unterschiedliche Architekturen und Strukturierungsmodelle kennen, ihr lernt auch, wie ihr in euren Präsentationen Relevanz für das Publikum herstellt und es emotional erreicht.

Das Format ist stark praxisorientiert. In Übungen erarbeitet ihr in der Gruppe

Storylines zu euren mitgebrachten Businesssthemen. Dabei starten wir mit der Entwicklung zielgruppenorientierter Botschaften und entwickeln eine Storyline für jedes eurer Themen.

Die Ergebnisse werden direkt im Training vor den Trainingsteilnehmer:innen gepitcht.



Mit
Lars

Tagesworkshop oder
4 Sessions á 90 Minuten



Max. 10 Teilnehmer:innen



04 Präsentieren vor Publikum

In diesem Training helfen wir Euch sicher und souverän vor Publikum zu agieren.

Die Wahrheit einer guten Präsentation entscheidet sich häufig auf der Bühne, an dem Punkt, wo der Funke vom Präsentierenden überspringt auf das Publikum. Oder eben nicht. In dem Training üben wir in einer kleinen Lerngruppe, wie sie ihre Wirkung auf einer Bühne optimieren.

Neben einigen allgemeinen Punkten wie sicherer Stand, Parkhaltung oder Aktionsradius auf der Bühne üben wir dabei eine echte Präsentation ein. Wie in einem Theaterstück proben wir

Aufgang/Abgang und wie Ihr ein Thema frei und mit Emotion auf einer Bühne inszeniert. Dem eigentlichen Format ist ein Vorgespräch mit den Teilnehmern und ein *Impulsvortrag zum Thema Präsentieren vor Publikum* vorgeschaltet.

Da wir in einer kleinen Gruppe arbeiten und ein reales Präsentationsthema auf die Bühne bringen, eignet sich dieses Format besonders in Kombination mit dem Kompaktseminar, bei dem ein konkretes Präsentationsthema erarbeitet wird.



Mit
Chris &
Lars

Tagesworkshop inkl.
Vor- und Nachgespräch von
jeweils 45 Minuten (digital)

1 Tag vor Ort

5 Teilnehmer:innen
Format mit zwei Trainern



05 Digitales Kompaktseminar

**Kompakt, digital, praxisorientiert –
das ist die Idee des digitalen Kompaktseminars.**

Das digitale Kompaktseminar richtet sich an Kommunikatoren, die vor der Herausforderung stehen, tagtäglich in digitalen Meetings immer wieder neue Themen in ihre Organisationen zu transportieren. Was macht uns eigentlich in digitalen Zeiten zu guten Kommunikatoren? Welche Standards gelten für gute Präsentationen? Das digitale Kompaktseminar beginnt mit einem Impulsvortrag und gemeinsamer Reflexion.

Im Verlauf des Trainings üben wir praktische Methoden und

Herangehensweisen ein. In Kleingruppen vermitteln wir in praktischen Übungen komprimiertes Wissen aus unseren Trainings Storytelling und Visualisierung. Das kompakte Trainingscurriculum endet mit einer Session, in der alle Teilnehmer:innen eine selbstmitgebrachte Präsentation in einer Kleingruppe digital präsentieren. Dabei geben wir Feedback auch hinsichtlich der technischen Einstellungen wie Kamera, Licht und Ton für weiteren praktischen Mehrwert.



Mit
Chris &
Lars

6 Sessions á 90 Minuten
inkl. Vorgespräch von
45 Minuten (digital)



Max. 15 Teilnehmer:innen
Format mit zwei Trainern



06 Live Session

In unser Livesession arbeiten wir in einer Kleingruppe ein komplettes Thema aus – von der Storyline bis zur Visualisierung.

Die Livesession ist ein intensives Praxistraining in der Kleingruppe. Mit drei bis fünf Teilnehmern nehmen wir uns ein konkretes Präsentationsthema vor und erarbeiten es *from the scratch*.

Das beginnt bei der Definition der eigenen Ziele, der Analyse der Zielgruppe und der Formulierung der Botschaften. Auf dieser Grundlage entwickeln wir dann eine Storyline und planen den Vortrag für ein konkretes Präsentationsszenario.

Diese Storyline setzen wir dann in der zweiten Hälfte des Trainings zusammen mit Euch um. Das Corporate Design und Gestaltungsregeln werden dabei natürlich berücksichtigt.

Am Ende des Trainings haltet ihr einen ersten Prototyp Eurer Präsentation in den Händen, der sich in dieser Form schon vor einem Publikum vertesten lässt.



Mit
Chris &
Lars

Tagesworkshop oder
4 Sessions á 90 Minuten



3 – 5 Teilnehmer:innen
inkl. Vor- und Nachgespräch
von jeweils 45 Minuten (digital)
Format mit zwei Trainern



07 Kreativideen

**Wie kommen eigentlich Agenturen auf gute Ideen?
Eine Kreatividee ist kein Zufallsprodukt.**

Sondern basiert auf bestimmten Herangehensweisen und Techniken. Einen Einblick, wie das funktioniert, erhaltet ihr durch unsere *90-minütige Session Kreativideen*. Die Kreativitätstechniken, die wir dabei vorstellen, könnt ihr im Alltag in der Entwicklung einer Kernidee für Eure nächste Präsentation selber verwenden. Jeder Mensch ist kreativ.

Das funktioniert natürlich auch alleine, am besten aber im Sparring mit anderen Kollegen.

Ihr werdet sehen: Es braucht gar nicht so viel Zeit, sondern nur ein bisschen Offenheit, sich abseits der ausgetretenen Pfade auf neues Terrain zu wagen. Ziel ist es dabei immer, die Wirkung eurer Präsentation zu erhöhen. Ganz wichtig: Alle gezeigten Techniken finden außerhalb von PowerPoint statt. Also, entdecke Deine kreativen Potenziale und probiere neue Wege aus!



Mit
Chris

1 Session á 90 Minuten



Webinar mit bis zu
20 Teilnehmer:innen



08 Virtuell präsentieren

Praktisch über Nacht sind aus virtuellen Präsentationen der neue Standard in Präsentationen geworden.

Was bedeutet das eigentlich für Präsentationen und für mich als Präsentator? Die neuen virtuellen Formate schaffen durch die Technik zunächst Distanz, bieten auf der anderen Seite aber auch große Chancen, dem Publikum näher zu kommen und Barrieren abzubauen.

Erfolgreiche digitale Präsentatoren nutzen das Medium wie ein Broadcaster und setzen oft gezielt das Mittel der Interaktion ein. Wie das gehen kann, dazu gibt es Einblicke und jede Menge

Ideen in dem *Impulsvortrag Virtuell Präsentieren*. Auch wenn es nicht einen einzelnen goldenen Standard gibt, schauen wir was sich in den letzten beiden Jahren als besonders erfolgreich erwiesen hat.

Dabei betrachten wir Dimensionen wie die richtigen Kameraeinstellungen und das Setting des Präsentators genauso wie die Gesamtkonzeption des Vortrags. Ein Format gespickt mit vielen Tipps & Tricks und nützlichen Takeaways.



Mit
Lars

1 Session á 90 Minuten



Webinar mit bis zu
20 Teilnehmer:innen



Christian Kirga
Trainer | Art Director

Customer

Telekom, Beiersdorf, Schenker,
Lindt, Merck, Zeiss, Samsung,
RWE, Dräger, Lidl, BVB ...

Skills

Entwicklung von PowerPoint
Vorlagen, Trainings für bessere
Präsentationen und extrem
leckere Gin-Tonics.



Lars Plickert
Coach | Story Strategist

Customer

Merck, Telekom, Dräger,
Swisscom, Schaeffler,
Volkswagen, RWE

Skills

Kommunikationsberatung,
Design Thinking, Storytelling,
Ideation, Kreativ Direktion,
Kampagnen

